

2024年昆玉特色产品品牌“昆玉有礼” 包装设计大赛评分依据

参赛的作品需要通过以下各方面进行评比：

1.地域性：是否突出地域特色，体现兵团文化、物产、工艺等资源特点和特征的充分性。

2.品牌性：是否拥有自有合法的文字商标，产品质量稳定，市场声誉好，有一定品牌知名度。拥有注册商标的可得附加10分。

3.实用性：是否设计合理、美观、安全、绿色环保。有与家居、办公、旅行等生活相关的应用性，有一定的实用价值(工艺品除外)。

4.创新性：是否创意新颖、设计巧妙，技艺或品种独创，或造型、功能、口感等独特，易被消费者接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，具有自主知识产权。

5.市场性：能否投入市场批量生产形成产业化运营，正在批量生产的，价格定位是否合理，市场认知程度，销售潜力。

6.工艺性：工艺是否精良、制作是否精湛、用材是否合理。是否符合相关国内外技术质量标准和安全标准(通过标准认定的以证书为准)。

7.示范性：注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，市场占有率高或潜在市场大、品牌知名度高，是否能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。