

# 第十四师市场监督管理局化妆品经营使用单位 “双随机、一公开”监管执法公示（第一期）

为进一步落实《国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》（国发〔2019〕5号）以及国务院办公厅《关于全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的指导意见》相关文件要求，现将第十四师市场监督管理局 2025 年度第一期化妆品经营使用单位“双随机、一公开”监管执法事项公示如下：

## 一、执法范围、时间和执法主体

抽查事项：2025 年化妆品经营使用环节监督检查；

抽查主体：化妆品经营使用单位；

抽查时间：2025 年 01 月 20 日到 2025 年 03 月 15 日；

执法主体：第十四师市场监督管理局。

## 二、被检查主体和执法人员的确定

在检查开始前一日通过“国家企业信用信息公示系统—部门协同监管平台”按行业经营主体库 5%抽取确定（重点领域除外），执法人员通过平台执法人员库随机确定。

## 三、法律依据

依据《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品检查管理办法》《牙膏监督管理办法》《中华人民共和国广告法》开展执法检查。

## 四、执法内容

### 抽查事项:

化妆品经营使用单位检查。主要查验主体是否合法，证照是否齐全，是否建立并执行进货查验记录制度，是否查验供货者的经营主体登记证明，使用的化妆品注册或者备案凭证，产品出厂检验合格证明等，是否自配化妆品或者销售使用过期化妆品，是否经营使用未经注册或备案的化妆品，化妆品标签标识是否符合规定，如最小销售单元有无标签标识、有无中文标签，是否违法宣称治疗作用，是否存在更改化妆品有效期的行为。是否按照化妆品不良反应检测的有关规定报告化妆品不良反应或可疑不良反应报告。

### 五、执法方式

采取现场检查、书面检查和交叉检查的方式进行，如同一家经营主体涉及到多项抽查内容的，可以组成检查组，力争一次性检查到位。

### 六、执法结果的运用

检查结果将在 2025 年 3 月 15 日至 3 月 30 日同步公示在昆玉市场监管公众号和“国家企业信用信息公示系统”记录于企业名下。如在抽查检查过程中发现违法行为，第十四师市场监督管理局将依法予以查处并实施联合惩戒。

第十四师市场监督管理局

2025 年 1 月 14 日